

Is it Shoes or Art?

靴なのか、アートなのか?

Text 文 by SAWAGUCHI Shota 澤口翔太 Photo 写真 by KOSHIZUKA Mitsuaki 腰塚光晃

The shoes designed by KUSHINO Masaya are extremely quirky and stimulate the imagination of the viewer.

串野真也さ<mark>んがデザイン</mark>する靴は、極めて風変わりで、見る人の想像力を刺激します。

Kushino began his career as a shoe designer after winning the Grand Prix at the Japan Leather Award (Japan's largest leather goods contest) in 2007.

串野さんは、2007年にジャパンレザーアワード(日本最大の革戦品がコンテスト)でグランプリをGrand Prix を受賞したことをきっかけに、シューズデザイナーとしての過ぎを歩き始めました。

However, his designs were not immediately accepted by the public due to their uniqueness.

しかし、彼のデザインはその 異質さから、すぐには世間に せけ入れられませんでした。

Kushino believed in his aesthetic sense and continued producing work while gradually gaining a following, especially among highly sensitive people.

串野さんは自身の美意識を 信じて制作活動を続け、感が 度の高い層を中心に少しず でもまります。 でもまります。

In 2013, his shoes were used in a music video by Lady Gaga, a world-famous artist, and gained a lot of attention.

2013 年には世界的に有名な アーティスト、レディ・ガガ artist しady レディ・ガガ のミュージック・ビディで 使用され、一躍 注目を集 のました。

In this issue of Japan Artist, Kushino talked about the background of his creations and his future work, in which he has changed his approach to achieve a higher dimension.

今回のジャパン・アーティストでは、串野さんの創作の背景、そして、さらなる次ではいけいを目指してアプローチを変かえたという、これからの作品さくりについて語っていただきました。

JAPAN Art

- ⁰⁴ Japan Artist
- 12 JAPAN STYLE

 5 vr/lv x91/ll
- 16 JAPAN
 DISCOVERY
 ジャパンディスカバリー

People

38 Person of the Hour 時の人

Japan Trend

- 44 Topics & Events
- 48 JAPAN PRODUCTS ジャパン製品
- 50 FASHION

JAPAN Friend

JAPANese News

- 22 News Review ニュースからまなぶ
- 23 New Expressions & Buzzwords 新語・流行語
- 24 Close Up Japan クロースアップ・ジャパン

Nihongo Spirit

- 26 Japanese Language Journey to the Society of Co-existence 共存社会への旅〜日本語道〜 はよっそんしゅかい たび にほん ごどう
- 30 Nihongo Spirit 日本語道
- 32 Archives アーカイブ
- 34 Idioms イディオム

Live in Japan

36 Visas & Practical Advice for Living in Japan 日本でのビザと生活習慣

How to enjoy Hiragana Times, the "Hybrid Magazine with Apps"

 $Download\ the\ Hiragana\ Times\ app,\ create\ your\ own\ account,\ and\ enter\ the\ ID\ and\ PW\ for\ this\ month's\ issue\ to\ read\ it\ on\ the\ app.$

「アプリ付ハイブリッドマガジン」ひらがなタイムズの楽しみ方

ひらがなタイムズのアプリをダウンロードしてで自分のアカウントを作成、今月号の ID と PW を入力するとアプリでも読む ことができます。

This Month's issue ID & Code 今月号の ID とパスワード ID: PW:

To Our Readers 読者の皆様へ

In order to make the magazine even better, Hiragana Times welcomes your comments and suggestions. Write your name, gender, age, nationality, and send this information to us by postcard or e-mail. If you would like to receive a gift from us, please write your address, the gift name and your phone number. Competition closes on the 5th of every month. Winners will be selected by lottery and receive gifts directly.

より良い誌面にするため、ひらがなタイムズでは皆様からのご意見やご感想をお待ちしております。氏名、性別、年齢、国籍をお書きの上、はがき、または E メールでお送りください。読者プレゼントをご希望の方は、郵便番号、住所、商品名、電話番号もお書きください。 毎月 5 日締め切り。 応募数の多い場合は抽選。 結果は発送をもってかえさせていただきます。

〒 151-0062 東京都渋谷区元代々木町 10-10 第 6 まつしまビル 3F ひらがなタイムズ編集部

address 3F, 6th-Matsushima Bldg., 10-10 Shibuya-ku, Tokyo 151-0062,

Editorial Dept., Hiragana Times

tel 050-5490-2492 mail editor@hiraganatimes.com

hiraganatimes.com

* Prices for products generally do not include sales tax.

The events on pages 38-39 may be postponed due to COVID-19.

商品の価格は原則的に税別で表記しています。

Published and Edited 発行・発売 | Hiragana Times, Incorporated 株式会社ひらがなタイムズ Publisher 発行人 | TARUISHI Koji 樽石幸治

Editor in Chief 編集人 | TARUISHI Koji, HASEGAWA Katsuyuki 樽石幸治、長谷川勝行

Assistant Editor 編集アシスタント | SAWAGUCHI Natsuki 澤口夏紀 English Proofreader 英文校正 | Mary LE メリー・レ Matt PASSANANTE マット・パッサナンテ

English Proofreader 英文校正 | Mary LE メリー・レ Matt PASSANANTE マット・バッリナンナ
Japanese Proofreader 和文校正 | TATEISHI Saeko タテイシサエコ

Multi-Level Text Recording マルチレベル・テキスト音声 | ONO Keiko, Dominic ALLEN 小野慶子、ドミニク・アレン

Design | Snapask (Holdings) Inc. Kao 高都悅、Iris 張尹程 DTP | SEKI Natsuko, SUZUKI Yusuke 関なつこ、鈴木勇介 WEB | HASEGAWA Riki 長谷川理樹

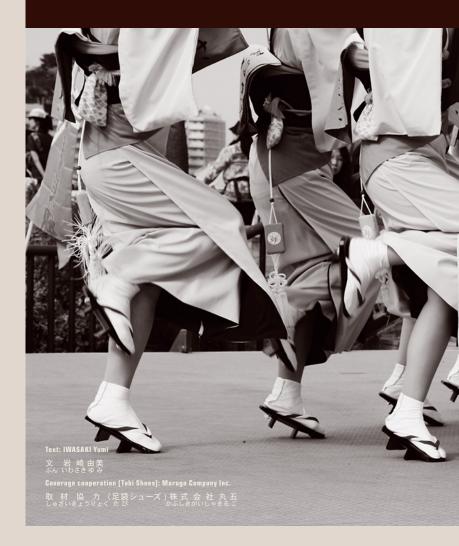
COMING WITH A

Ghost stories are, and have always been, popular as people try to enjoy a bit of a chill amidst the hot summer. There have always been many ghost stories in Japan of which "Yotsuya Kaidan (Yotsuya Ghost Story)," "Bancho Sarayashiki (The Dish Mansion at Bancho)," and "Botan Dourou (Peony Lantern)" are said to be the three most popular.

暑い夏に少しでも冷気を味わおうと、今も昔も 盛んなのは怪談話です。日本には昔からたくさ んの怪談があり、日本三大怪談と言われている のが「四谷怪談」「番長皿屋敷」そして「牡丹 灯籠」。

In "Botan Dourou," a beautiful woman named Otsuyu comes to see her beloved Shinzaburo every night, clanging her clogs. However, for some reason, Shinzaburo has been losing his vitality day by day. The servants, who found her appearance suspicious, discovered the true identity of the beautiful woman, which is that of a ghost. The sound of clogs that used to excite Shinzaburo is now a sound of horror. Will he protect himself from the ghost, or will he knowingly keep his love alive?

「牡丹灯籠」は、お露さんという美女がカランコロンと下りたの音を鳴らしながら、愛しい新三郎に、毎夜会いにやって来ます。ところが、どうしたわけか新三郎は日に日に生気を失っていきます。その姿を不審に感じた下男たちが美女の正体を突き止めると、亡霊だということがわかります。新三郎、最初は心待ちにしていた下り駄の音が、恐怖の音に変わります。亡霊から身を守るのか、それとも知ったうえで愛を貫くのか……。



The shoes the beautiful woman wore were "geta (Japanese clogs)." This was the footwear that was commonly worn by Japanese people before the civilization's opening to the West introduced shoes that became widely spread to the masses.

その美女が履いていたのが「下駄」。これは、文明開化で西洋から靴が 入り、広く大衆に浸透するまで、日本人が当たり前に履いていた履物で す。

It is said that *geta*-like footwear first appeared in Japan about 1,500 years ago, during the Kofun period. In the Edo period (17-19th century), wealthy people wore them as fashionable shoes, and by the mid-Meiji period (19-20th centu-

LPって来る



ry), they became familiar as everyday footwear for ordinary people. *Geta* is made with three holes drilled in a wooden stand with protrusions called "*ha* (teeth)" to which a string called "*hanao* (noseband)" is attached. The *hanao* is clipped between the hallux and index toe, and all the toes are used to balance the foot as it walks.

と人さし指の間に「鼻緒」をはさみ、足の指全体でバランスを取って歩きます。

Touching the ground are two supporting blocks called "ha" attached to the platform. You may think it would be difficult to walk in geta because many parts are floating in the air, but they are surprisingly stable and easy to walk in. Since Japanese summers are hot and humid, wearing geta with bare feet can feel very liberating, good against the skin, and can stimulate the soles of the feet, which make them very comfortable. Geta made of paulownia wood, in particular, have been considered a luxury due to the soft and light nature of the wood causing less stress on the feet.

地面に当たるのは「歯」と呼ばれる、台に付いた2つの突起です。由に浮いている部分が多いので歩きにくいかと思いきや、意外に安ないいで歩きやすいものです。日本の夏は高温多ないで歩きやすいものです。日本の夏は高温多ないで歩きやすいものです。日本の夏は高温多ないなため、素足で履く下駄は開放感があり、肌を触りも良く、足の裏が刺激されて、なんとも気を持ちが良い。特に桐で作られたものは木質が柔らかく軽いので、足への負担が少ない高いるとされてきました。

Until the Showa period (1926-1989), *geta* shops existed in towns, and *geta* were commonly sold side by side with shoes. Nowadays, *geta* are only worn when wearing a *kimono* or *yukata* (summer *kimono*)

昭_{によっれ} (1926 ~ 1989) の頃までは、下駄屋という商いが存在し、町中で靴と一緒に下駄も普 ^{***}
^{**}
^{***}
^{**}
^{***}
^{**}
^{***}
^{***}
^{***}
^{**}

^{**} 履くのは、着物や浴衣を着た時ぐらいで は まもの ゆかた き とき す。

The women dancers of "Awa Odori," a traditional art form originating in Tokushima Prefecture and one of the three major Bon Odori dances in Japan, dance in summer kimonos, tabi (Japanese traditional socks), and geta. These geta, which are black-lacquered geta with a red-and-white nose strap, are a part of the costume for the dance. They are slender and lovely, and the tight ankles of the dancers wearing white tabi appear and disappear as they dance. There is nothing like its glossiness.

徳島県発祥の伝統芸能で日本三大盆は 踊りの一つ「阿波おどり」の踊りまでも 大さいであるとであるとと下げたを優にいた姿でのはます。 黒塗りの台に赤白の鼻緒がすげられたでいます。 黒塗りの台に赤白の鼻緒がすげられたで、 下駄は踊りの衣で、華色になるでででです。 でいるなどを履いたと変をしていたといったらありません。

Other footwear unique to Japan include waraji, made of woven rice straw; zouri, which evolved into flip-flops; and setta, which are made with leather attached to

the sole to create a waterproof effect. *Setta* are part of the chic festival costumes that are indispensable to *sumo* wrestlers, Shinto priests, and men who participate in festivals in the present-day.

そのほかにも、日本独自の履物として、 稲からで編まれた「わらじ」、ビーチ サンダルへと進化した「草履」、さらに草 の底に革を貼り付けて防水効果を持ったせた「雪駄」などがあります。「雪駄」は、 現代でも力士や神主さん、祭りに参れか する男衆にとっては欠かせない粋な祭まり りなどはりいたがあります。「雪駄」は、

When wearing these types of footwear, people wrap their feet in *tabi* made of cotton to protect them from the cold or as a matter of etiquette. *Tabi* are said to have originated in the Nara period (8th century), and even today, both men and women wear *tabi* and *zouri* sandals when dressed in traditional Japanese clothing, with the exception of *yukata*.

そうした履物を履くときには、防寒あるいはマナーとして、木綿で作られた足をで足をくるみます。足袋の起源は奈良・時代(8世紀)と言われ、現代でも、男に関わず浴衣以外の和装では足袋と草履りを履きます。











Jika-tabi was made by adding rubber soles to tabi shoes so that they could be worn outdoors. This type of tabi shoes was created when rubber was introduced to Japan. These tabi shoes were light and easy to move around in, and covered the ankle to the calf, making them ideal to be worn by carpenters, plasterers, steeplejacks, and other construction workers until the Showa period.

その足袋にゴム底をつけて屋外で履けるようにしたのが地で足袋。これは、ゴムが日本に入ってきて誕生しました。足首からふくらはぎまでおおう形で、軽く、足製が地面に密着して動きやすいため、昭和の頃まで大い、左宮、鳶など、建設作業などに携わる職人さんが履いていました。

Today, *tabi* shoes are attracting worldwide attention as a new type of footwear, and are popular among fashion-conscious young people. The French high fashion brand, "Maison Margiela," attracted attention when they released *tabi* boots in 1989, and since then they have been recognized as "Ninja Shoes" in the West. The BTS members also made headlines when they posted photos of themselves wearing *tabi* shoes on Instagram.

それがいま、足袋型シューズという新たいになる。 しい履物として世界中から注目され、ファッション感度の高い若者に人気です。 フランスのハイファッションブランド「メソンマルジェラ」が1989年にTabiブーツ hoots をリリースして注目され、以降、欧米いは「ニンジャ・シューズ」として認知。BTSのメンバーが地下足袋を履いた写真なをインスタグラムに投稿したことでも話題になりました。 Marugo Company Inc., a *jika-tabi* manufacturer with over 100 years of business, opened a tabi shoes specialty store, MARUGO TOKYO, in 2019. "It is popular among health-conscious middle-aged women and fashionable young people. Marugo develops various types of *tabi* shoes for the office, training, walking in town, and travel, all of which boast the technology of Japan's *tabi*'s unique shape and functionality. This technology is a part of Japanese culture and should be preserved. "At our company, women in their 20s and 30s play a central role in planning and manufacturing," says SHIMURA Keita of the Footwear Sales Department.

創業 100 年を超える地下足袋メーカー、株式会社丸五は、2019 年、地下足袋専門店 MARUGO TOKYO をオープンしました。「健康志向の中高年女性やおしゃれな若者に人気です。 九五では、オフィス用、トレーニング用、タウン用、旅用などさまざまなタイプの足袋シューズを開発しています。日本独自にはなどもまざまなタイプの足袋シューズを開発しています。日本独自にはなど、きのきせいと語るとしかたなり技術は、残すべき日本の文化です。わが社では今、20 代~30 代の女性が中心となって企画・製造しています」と、フットウェア営業の志村啓太さんは話します。

After World War II and with the advent of Western-style culture, the custom of wearing unique Japanese footwear on a daily basis disappeared. However, the functionality of Japanese footwear, which uses the toes to catch and kick the ground and does not interfere with the natural movement of the foot, is currently being reevaluated.

戦後、洋装文化になり、日本独自の履物を日常的に履く習せんと、ようそうぶんか にほんどくじの指を使い、地面をとらえ 慣はなくなりました。しかし今、足の指を使い、地面をとらえ がより出す、本来の足の動きを妨げない日本の履物の機能性 にほん はきもの きのうせい が再評価されています。

If it is fashionable and good for your health, there is no reason not to wear it. Free your feet, free your mind, and lighten your body and soul.

> Photo (top right of P14) 写真(P14 右上): しゃしん みぎうえ KOSHIZUKA Mitsuaki 腰 光 先 こしづかみつあき

Close up Japan クローズアップ・ジャパン

Japan Rocked by Defense Debate

国防論議 に 揺れる 日本

1. Since Russia's invasion of Ukraine, national security discussions have become more active in Japan.

ロシア がるしょ に roshia ga <u>ukuraina</u> ni

侵 攻 して 以来、 日本 では にほん shinnkou shite irai. nihonn deha

国 防 論議が 活発にかっぱつ なり ました。 kappatsu ni nari mashita. kokubou'ronngi ga

2. After Japan's defeat in World War II, a new Constitution was put in place under the leadership of the USA which renounced war and abandoned Japan's military power.

日本は 第二次世界 大戦 だいに じ せかいたいせん 敗れた **後、** ぁと に nihonn ha vabureta dai'niii'sekai'taisenn ni in ato

アメリカ **主 導** しゅどう 戦争の の により、 <u>amerika</u> no shudou ni yori, sennsou no

放棄 ^{ほうき} 戦力のせんりょく ح houki to sennryoku no Japan's military powe which renounced

憲 法 が **不所持を記した** ふしょじ しる 新しい fu'shoji wo shirushita atarashii kennpou ga **発 足 しました。**

hossoku shi mashita.

を

3. Though the underlying reason behind the establishment of the constitution was due to the US's fear of Japan's rearmament, this was a landmark peace constitution.

アメリカ が 日本の **再 軍 備** amerika ga nihonn no sai'gunnbi

懸念 した 背 景 が ^{はいけい} kenenn shita haikei ga WO the underlying re

憲法制定 には あり ます

niha ari masu kennpou'seitei

画期的な 平和憲法 が、 です。 へいわ けんぽう かっきてき kakki'tekina heiwa'kennpou ga. though

desu.

4. Based on this, Japan is on the path to becoming a peaceful state with a strong economic focus.

経済に ベースとして、ベーサ これ を 日本は にほん be-su to shite kore nihonn ha keizai ni WO

平和国家への へいわ こっか 重 <u>点</u> を置いた ^{じゅうてん} ぉ 道 を 歩み ます。 ^{みち あゆ} heiwa'kokka heno juutenn wo oita michi wo ayumi masu

5. However, due to changes in international affairs, the Self-Defense Forces were created as a result of the need for a minimal military force to protect the country.

世界 情 勢 しかし、 の により、 変化 shikashi. sekai'jousei no hennka ni yori, 軍備 国家を 最低の 守る は まも ぐんひ mamoru kokka wo saitei no gunnbi ha a military force **自衛隊が** じえいたい 必要とされ、 創 設 されました。 hitsuyou to sare, sousetsu sare mashita. jiei'tai ga

6. The Self-Defense Forces were created with the intent to protect the country and the people, and have been active mainly in disaster recovery while taking an exclusively defensive position.

自衛隊は あくまで 玉 ح jiei'tai ha the Self-Defense Forces akumade kuni to 国民を 守る ためのもの で、 kokuminn wo tame no mono de. mamoru 主 に 専守防衛的姿勢 として、 sennshu'bouei'teki'shisei to shite, omo ni 活躍 してきました。 かつやく 災害復旧 で saigai'fukkyuu katsuyaku shite ki mashita de





憲法を

そのため、



変えて



Japanese Text

他の

7. As a result, the public perceived defense expenses to be within 1% of the GDP. However, the recent Russian invasion is changing people's awareness.

防 衛費 は ぽうえい ひ $\mathop{\rm GDP}_{{\cal U}-{\cal T}{\cal W}-{\cal V}-}$ そのため、 sono tame. bouei'hi ha <u>ji-dhi-pi-</u> **以内** いない の という 1 % いちぱーせんと no ichi pa-sennto inai to iu <mark>認 識 が 国 民 に あり ました。</mark> にんしき こくみん しかし、 ninnshiki ga kokuminn ni ari mashita. shikashi, **侵 攻 は** 今 回 の ^{こんかい} **ロシア の** るしあ konnkai no roshia no shinnkou ha 国民の 意識を 変えつつあります。 kae tsutsu ari masu. kokuminn no ishiki wo

8. People started asking whether there was enough money for defense, whether they would receive the first blow even when they knew the other side was going to attack, and whether they would not be able to fight back against further attacks and such.

防 衛費は 相手が ^{あいて} 十 分 なのか、 juubunn nano ka, aite ga bouei'hi ha the other side わかって いる とき 攻めて くる のが semete kuru noga wakatte iru toki was going to attac 相手 から の ^{あいて} 最初の でも demo aite kara no saisho no - 撃を 受ける のか、 さら なる いちげき ichigeki wo ukeru noka, sara naru whether they would receive **攻 撃** こうげき 相手に 反撃 できないのか、 にも aite ni hanngeki deki nai noka, kougeki nimo <u>声</u> が 上がり ました。 などの koe ga agari mashita. nado no

9. Thus, some say that the Constitution should be changed so that Japan can become like other countries and have an army, while others say that now is the time to protect the current Constitution so as not to provoke surrounding nations.

sono tame,	けんぽう kennpou wo the Constitutio		ete ged and	ほか hoka no other
国 くに kuni countries no yo	ou ni gu	記隊を んたい nntai wo nn army	持つ も motsu have	国に くに kuni ni Japan
なる	べきだ	との	意見も	あれば、
naru (so that) can becom	beki da e should	tono that		o areba, say
逆 に、 _{ぎゃく} gyaku ni, while	今 こそ、 いま ima koso, now is the time	しゅう shuu		国を くに kuni wo nations
刺激しない。 U げき shigeki shi nai y so as not to provol	/ou	現 状 の げんじょう gennjou no the current	kei	憲法を けんぽう nnpou wo Constitution
守る べき ^{まも}	との	意い	. 見 も あ	ります。
mamoru beki to protect	tono that		enn mo a others	

10. There is a controversy between the opinion that the peace oriented constitution should be protected, and the opinion that the military should be strengthened for as long as there are invasions by medieval-minded leaders.



「クローズアップ・ジャパン」の原稿を 担当してくれるライターを募集! editor@hiraganatimes.com